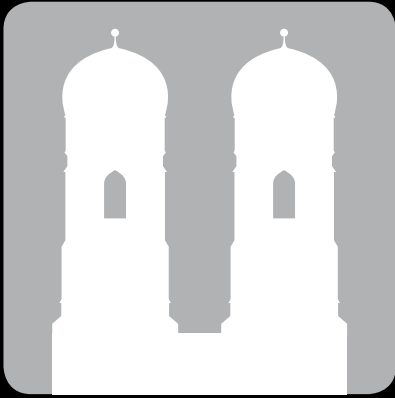


MEDIADATEN



März · Juni · September · Dezember 2010

IMMOBILIEN

STREIFZUG MÜNCHEN



Top-Immobilien, Bauen, Wohnen und Lifestyle in und um München



Mit dem Immobilien Streifzug in medias res

Im *Immobilien Streifzug München* präsentiert sich die Elite der international operierenden Immobilienanbieter aus dem süddeutschen Raum mit hochwertigen Offerten für ein sehr exklusives Zielpublikum. Der Immobilien Streifzug München hat sich seit seiner glanzvollen Premiere bei yoo-Luxuswohnungen by Philippe Starck als High-End-Leitmedium für diese Klientel positioniert.

Der redaktionelle Teil des Immobilien Streifzuges hat sich als ideales Umfeld für alle Firmen und Institutionen erwiesen, die rund um die Immobilie Produkte und Dienstleistungen anbieten und präsentieren. Auch diese treffen hier genau auf das Interesse und die Bedürfnisse ihres Zielpublikums. Ein Zielpublikum, das auch in puncto Bauen, Wohnen, Einrichten, Lifestyle, Design, Mode und Handwerk nur das Beste vom Besten goutiert. Das redaktionelle Konzept des Streifzug, seine Inserenten mit interessanten Blicken hinter die Kulissen zu portraituren, überzeugt durch seinen glaubwürdigen, sympathischen Charme. Ein Stil, der durch seine Authentizität Multiplikatoren und Endkunden überzeugt und für sich gewinnt.

Viele gute Gründe also dafür, dass Anbieter, Inserenten und Interessenten ebenso wie Leserinnen und Leser jede Ausgabe des Immobilien Streifzuges immer wieder gerne zur Hand nehmen und unser Magazin auch weiter empfehlen.



Format (Breite x Höhe):

1/1 Abfallend

213 x 305 mm
(+ 5 mm Beschnitt)



2/1 Abfallend

426 x 305 mm
(+ 5 mm Beschnitt)



Der beste „Streifzug“ zu Ihren Zielgruppen:

Der *Immobilien Streifzug München* erreicht Menschen aus gehobenem und prominentem Umfeld, potentielle Käufer und Entscheidungsträger der internationalen Wirtschaft, Mitglieder von Adel und Geldadel. Eine Klientel, die das Außergewöhnliche sucht und erwartet und die sich gerne inspirieren lässt.

Die bestmögliche Streuung im Vertrieb erreichen wir für Sie durch den **Versand an 4.500 Top-Adressen** (Abonnenten, Entscheidungsträger in renommierten Unternehmen etc.) sowie über die Pressevertriebe Jost Verlag (Stadt München), Trunk Verlag (Umgebung München) und Valora Verlag (S-Bahn Stationen, Bahnhöfe, Eurotrade Flughafen) durch den Verkauf im ausgewählten Fachhandel (Flughäfen, Trafiken/Kioske, Fachgeschäften, Tankstellen etc.). Der *Immobilien Streifzug München* wird durch die **Präsenz bei exklusiven publicitystarken Events** (in Kitzbühel z.B. Hahnenkammrennen, Austrian Open, Alpenrallye etc.) sowie bei **ausgewählten Messen** (z.B.: Millionaire Fair in München, Wohn Design in Salzburg) forciert. Weiters ist der *Immobilien Streifzug München* bei **140 Special-Interest-Locations** wie z.B.: bei Top-Friseuren, Ärzten, Anwälten und Banken präsent. Diese Special-Interest-Locations wurden mithilfe unsere Makler und Inserenten recherchiert.

Mehr Aufmerksamkeit für Ihre Web-Präsenz:

Wir präsentieren Ihre Firma mit Kontaktdaten und Logo auf unserer Website www.immostreifzug.com
– selbstverständlich mit Verlinkung auf Ihre Homepage!



Immobilien Streifzug München:

| | |
|--------------------------|--|
| Erscheinungsweise | 4 x jährlich (März, Juni, September, Dezember) |
| Auflage | 20.000 Stück |

Technische Daten:

| | |
|--------------------|---|
| Format | 213 mm x 305 mm |
| Umschlag | 5/4-farbig (Euroskala, 5. Farbe = Pantone Silber) Außenseiten glanzplastifiziert, Papier: Magnostar 250 g/m ² |
| Innenseiten | 4/4-farbig (Euroskala) Papier: Magnostar 115 g/m ² |
| Fertigung | Klebebindung PUR |

Termine 2010:

| | Nr. | Erscheinungstermin | KW | Anzeigenschluss | Redaktionsschluss |
|------------------|------------|---------------------------|-----------|------------------------|--------------------------|
| März | 11 | 19.03.2010 | 11 | 03.02.2010 | 20.01.2010 |
| Juni | 12 | 18.06.2010 | 24 | 12.05.2010 | 28.04.2010 |
| September | 13 | 17.09.2010 | 37 | 28.07.2010 | 28.07.2010 |
| Dezember | 14 | 10.12.2010 | 49 | 03.11.2010 | 20.10.2010 |

Datenanlieferung:

Druckunterlagen: Fertiges Inserat als druckfähiges PDF. Offene Dokumente: InDesign CS3/CS4.
Bilder, Grafiken und Schriftfonts (auch in Zeichenwege/Pfade) müssen eingebunden sein.

Datenträger: CD-ROM oder DVD mit beigelegtem Proof oder per Mail an info@immostreifzug.com

Bildauflösung: Originalgröße mit 300 dpi (.jpeg-, .eps- oder .tif-Files)

Wichtig: Um eine einwandfreie Qualität der Anzeigen zu garantieren, benötigen wir unbedingt einen **farbverbindlichen zertifizierten Proof** (4-farbig, EURO-Standard). Natürlich können wir die Herstellung des Farbproofs gerne für Sie übernehmen. Dafür verrechnen wir einen Unkostenbeitrag von € 30,- pro Inserat. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Bogen- und Rollenoffsetdrucks begründet.

Herausgeber:

Streifzug Media · Hornweg 1 · A-6370 Kitzbühel

Telefon: +43 (0) 5356 73117 · E-Mail: info@immostreifzug.com · www.immostreifzug.com