





[www.architecture.swarovski.com](http://www.architecture.swarovski.com)

# **Swarovski-Kristalle** für anspruchsvolle Gestaltung von Innenräumen



**Swarovski, weltweit führender Hersteller von geschliffenem Kristall, hat sich zu einem gefragten Partner für Interior Design und Beleuchtung entwickelt. Das Unternehmen verfügt über ein Projektteam, das sich ausschließlich mit der Entwicklung innovativer und individueller Lösungen für Beleuchtung und Architektur befasst. So können besondere Projekte sowohl für Kunden als auch in eigener Initiative umgesetzt und immer neue kreative Lösungen zur Raumgestaltung entwickelt werden.**

Trendforscher sehen Kristall als kreatives Element bei der Gestaltung von Innenräumen und Beleuchtung. Dabei findet Kristall sowohl als dekorative als auch als funktionale Komponente bei Licht- und Interior Design vermehrt Verwendung. Die vielfältigen Anwendungskonzepte orientieren sich an der ureigenen Designsprache des Kristalls und schaffen so Oasen des Lichts.

Zu den schönsten Projekten, die Swarovski zusammen mit seinen Kunden gestaltet hat, gehören die Renovierung des Rockefeller Centers in New York City in Zusammenarbeit mit dem angesehenen Architekten Michael Gabellini oder der Cosmogrill, ein Restaurant im historischen Zentrum von München.



Winter Wonderland, eine kristalline Winterlandschaft des holländischen Designers Tord Boontje, die in Swarovski Innsbruck zu sehen ist, und die Mozart Wall im „Haus für Mozart“ in Salzburg, eine Hommage an den berühmten Komponisten anlässlich des Mozartjahres 2006, zählen zu den spannendsten von Swarovski initiierten Projekten. In Zusammenarbeit mit dem Badezimmerhersteller Kludi entstand der „Swarovski Bathroom made by Kludi“: Ein Konzept, das weit über die Ausstattung eines funktionalen Raumes hinausgeht und eine dritte – poetische – Dimension einfließen lässt.



Swarovski legt großen Wert auf seine Rolle als kompetenter Partner von Architekten, Lichtplanern, Interior Designern und der Beleuchtungsindustrie. Das hausinterne Projektteam hilft bei der Umsetzung innovativer Innenraumprojekte, bei denen Kristalle zur Anwendung kommen. Das Team bietet außerdem Beratung für den Einsatz von Kristallen bei traditioneller und moderner Beleuchtung: STRASS® Swarovski® Kristalle passen in jedes Interieur und seine Anwendungsmöglichkeiten zusammen mit modernster Lichttechnik sind nahezu unendlich.



Foto: Paul Wärcal

## SWAROVSKI



Im Jahr 1895 siedelt sich der böhmische visionäre Unternehmer Daniel Swarovski I. im Tiroler Dorf Wattens an. Dort gründet er ein Unternehmen zur Verarbeitung von Kristall. Seine neue, mechanische Methode zum Schleifen von Kristall-Schmucksteinen revolutioniert die Modeindustrie. Swarovski wird zum weltweit führenden Hersteller von präzise geschliffenen Kristallen. Heute kommen die Kristallsteine in der Fashion- und Schmuckindustrie ebenso zum Einsatz wie in der Lichtplanung, der Architektur und in der Innenraumgestaltung.

Das in mehr als 120 Ländern tätige Unternehmen ist nach wie vor in Wattens/Tirol beheimatet und wird von Familienmitgliedern der vierten und fünften Generation geführt. Im Jahr 2008 erzielte Swarovski mit rund 26.000 Beschäftigten einen Umsatz von 2,52 Milliarden Euro. Swarovski produziert und verkauft Kristallkomponenten unter den beiden Produktmarken CRYSTALLIZED™ – Swarovski Elements für Mode und Design und STRASS® Swarovski® Crystal für die Bereiche Architektur und Lichtplanung.

Seit dem Jahr 1965 beliefert das Unternehmen die Schmuckindustrie mit präzise geschliffenen echten und künstlichen Edelsteinen und seit April 2008 stärkt Swarovski diese Beziehung mit der wiederbelebten und neu benannten Produktmarke ENLIGHTENED™ – Swarovski Elements. Swarovski Kristall gilt als unverzichtbares Basismaterial für Kreationen internationaler Designer. Die Swarovski Accessoire-, Schmuck- und Home-Decor-Kollektionen werden in mehr als 1600 Geschäften in den wichtigen Metropolen der Welt vertrieben.

Zu den kreativen Produktlinien zählt auch die Daniel Swarovski Kollektion, die die Marke repräsentiert und beispielhaft die Ideen und Visionen des Unternehmensgründers widerspiegelt. Die Swarovski Crystal Society zählt gegenwärtig rund 350.000 begeisterte Sammler der beliebten Kristallfiguren zu ihren Mitgliedern und die Swarovski Kristallwelten in Wattens haben seit ihrer Eröffnung im Jahr 1995 bereits mehr als acht Millionen Besucher verzaubert. In den Wunderkammern der Kristallwelten zelebriert Swarovski den Mythos Kristall und inszeniert eine gleichermaßen faszinierende wie funkelnde Traumwelt, die sich in wenigen Jahren zu einer der meistbesuchten Sehenswürdigkeiten Österreichs entwickelt hat. Darüber hinaus hat das Unternehmen drei eigenständige Marken etabliert: Tyrolit® erzeugt Schleifwerkzeuge, Swareflex Reflektoren für den Straßenverkehr. Swarovski Optik produziert hochpräzise optische Geräte.

[www.architecture.swarovski.com](http://www.architecture.swarovski.com)

