



# Reine Männersache

Seit April 2008 gibt es einen neuen Hot Spot in München: Deutschlands erstes SPA for gentlemen only bietet auf 350 m<sup>2</sup> Wellness und Pflege in relaxter Atmosphäre, mit stilvoll-maskulinem Interieur und modernster Ausstattung.

Hier können Männer Entspannung buchen oder einen Energiekick für neue Höchstleistungen.



**W**ellness und Beauty sind längst nicht mehr nur Frauensache. Bereits jeder vierte Besucher in einem Kosmetikstudio ist männlich – Tendenz steigend. Kein Wunder, denn was ohnehin auf der Hand liegt, haben nun auch wissenschaftliche Untersuchungen bestätigt: Gepflegte Männer sind erfolgreicher. Im Beruf – und bei den Frauen.

Im Palais am Jakobsplatz in München eröffnete nun die erste exklusive Wellness-Oase „for gentlemen only“, in der man sich exklusiv und ausschließlich um das Wohlbefinden von Herren kümmert. Seither können sich endlich auch Männer zu ihrem Wunsch nach Schönheit, oder zumindest besserem, gepflegtem Aussehen, bekennen. Ein speziell für Männer designtes Ambiente mit stylisch-maskulinem Interieur, inspirierenden Farben und edlen Materialien stellt MediaSpa für seine Kunden ebenso zur Verfügung wie entspannte Atmosphäre, exzellenten Service und wohltuende Treatments.

Auch Erol Sander, Wellness-Fan und prominenter Kunde der ersten Stunde, nutzt das angenehme Ambiente im MediaSpa zum Energieauftanken und Entspannen. „Die wohltuenden Massagen, die entspannte Atmosphäre und die tollen Treatments im MediaSpa sind für mich genau das Richtige, um neue Kraft zu schöpfen.“ Männlichkeit und Pflege schließen sich für den erfolgreichen Schauspieler nicht aus – im Gegenteil: „Jeder moderne Mann sollte heutzutage darauf achten, gepflegt zu sein. Deshalb freue ich mich, dass es auch in Deutschland endlich ein Spa gibt, das sich speziell unseren Bedürfnissen widmet.“



*Tünde Hartwig, Managerin MediaSpa*

Wie speziell die Bedürfnisse des starken Geschlechts tatsächlich sind, erklärt Managerin Tünde Hartwig immer wieder gern. „Männer sind anders“, stellt sie schmunzelnd fest. „Und Männerhaut ist es auch. Deshalb muss sie auch ganz anders behandelt werden.“

Aber auch die Beauty-Ansprüche des starken Geschlechts sind ganz speziell: Männer wollen Ergebnisse, erfolgreich und ohne Schnickschnack, mit handlichen Produkten, die schnell einziehen. „Sofort besser aussehen – aber so, dass niemand es auffällig sieht“, fasst MediaSpa-Inhaber Malte Hartwig die Ansprüche seiner Kunden zusammen.

## Männer sind anders - und Männerhaut ist es auch



## Männer wollen wenig Smalltalk und schnelle Ergebnisse



*Erol Sander, MediaSpa-Kunde der ersten Stunde*



Doch nicht nur das Behandlungsprogramm im MediaSpa ist speziell auf Männerwünsche zugeschnitten. Die Besucher werden rundum auf höchstem Niveau verwöhnt: In der MediaSpa-Lounge wird der Gast von männlichen Mitarbeitern mit Welcome-Drink und heißer Komresse begrüßt. Wer Lust hat, ruft per W-LAN noch seine Emails ab, verfolgt die News des Tages auf dem Flatscreen oder relaxt noch kurz in der Sauna. Handtuch, Bademantel und Badeschlappen stehen schon bereit, bevor Mann zu seinem Termin bei einer der professionell ausgebildeten Kosmetikerinnen begleitet wird. Tünde Hartweg hat sich bewusst für weibliche Beauty-Experten entschieden, die im Umgang mit männlicher Klientel besonders geschult sind. „Männer wollen wenig Smalltalk und schnelle Ergebnisse“, erklärt die Geschäftsführerin. Auch in dieser Hinsicht sind Männer eben anders...



Angesichts der vielen verschiedenen Treatments, die es in einem Kosmetikstudio zu buchen gibt, fühlt sich so mancher Besucher schnell eingeschüchtert. Bei MediaSpa hatte man deshalb eine zündende Idee, um die Herren der Schöpfung nicht gleich zu überfordern: Sie müssen nicht angeben, welche Behandlung sie möchten, sondern einfach nur, wie lange sie Zeit haben, um sich pflegen und verwöhnen zu lassen. Je nach Tagesform wird das Treatment dann ganz individuell auf den Mann abgestimmt. Typisch männlich sind auch die Bezeichnungen für die Pflegezeiten: Die Body & Face Treatments werden unterteilt in Economy (45 Min.), Business (60 Min.) und First Class (90 Min.). Wer mehr Zeit hat, bucht das Day Spa Treatment: 5 Stunden purer Luxus. Unter „Special Treatments“ kann Mann wählen zwischen Maniküre, Pediküre und Augenbrauenkorrektur. Außerdem im Angebot sind verschiedene Ganzkörper- und Teilkörpermassagen, Treatments mit Meersalz und -schlamm sowie Hightech-Treatments wie zum Beispiel Ultraschall oder IPL (Intense Pulsed Light)-Hautverjüngung. Die Topseller sind übrigens die First Class Gesichtsbehandlung mit asiatischer Kopfmassage, die MediaSpa-Massage und die dauerhafte Haarentfernung mit IPL.

So viele Möglichkeiten begeistern nicht nur prominente Kunden, sondern jeden Mann, der sich jünger, frischer und entspannter fühlen möchte. Ob Business Break, vitalisierende Massage oder das Ziel langfristig besser auszusehen – im MediaSpa erlebt Mann Pflege und Entspannung de luxe.



#### **MediaSpa – Treatments for men**

Palais am Jakobsplatz · Oberanger 34 – 36 · 80331 München  
Freecall 0800 – 24 24 200

Aus dem Ausland: +49 (0)89 54806759  
info@mediaspa.de · www.mediaspa.de

Öffnungszeiten:

Montag-Sonntag: 9.00–21.00 Uhr

## **Wellness-Oase MediaSpa – Reine Männersache**

